

ENVIRONMENTAL POLICY

Metal Press S.p.A. ritiene fondamentale contribuire allo sviluppo sociale ed economico nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo.

La prevenzione dell'inquinamento e la ricerca del miglioramento continuo sono alla base di tutte le nostre azioni quotidiane, ispirano i nostri programmi di sviluppo, ci guidano nella scelta degli investimenti futuri. Per riuscire in tale impegno Metal Press S.p.A. promuove, sviluppa e supporta **sette principi generali**:

1. Rispetto della legislazione e miglioramento continuo

Applicare, valutare periodicamente e rispettare la legislazione nazionale e comunitaria vigente in materia di tutela ambientale è il punto di partenza da cui inizia il cammino verso il miglioramento continuo della nostra efficienza ambientale.

2. Riduzioni degli impatti ambientali

Sorvegliare e misurare gli aspetti ambientali delle nostre attività correnti e di nuova introduzione per ridurre l'impatto ambientale derivante e prevenire possibili forme di inquinamento ambientale. Impegni prioritari sono la riduzione delle fonti di inquinamento relative in particolare ai rifiuti prodotti ed alle emissioni in atmosfera.

3. Prodotto

Studiare, in accordo e in funzione delle esigenze dei clienti, le possibili soluzioni tecnologiche e strategiche dei nuovi prodotti atti a ridurre il più possibile l'impatto ambientale, utilizzando materie prime a minore impatto ambientale e soluzioni tecniche più rispettose dell'ambiente

4. Fornitori

Coinvolgere direttamente i fornitori nel nostro impegno per migliorare la prestazione ambientale. Sensibilizzare i terzi impegnati nell'attività della nostra Azienda affinché applichino i medesimi standard ambientali stabiliti dalla nostra Politica Ambientale.

5. Ottimizzazione delle risorse naturali e riduzione degli sprechi

Migliorare i nostri processi di produzione per ridurre i consumi di risorse naturali e ridurre gli sprechi energetici, allo scopo di ottenere una maggiore efficienza ambientale ed economica.

6. Formazione dei nostri collaboratori

Incoraggiare il senso di responsabilità verso l'ambiente, la sicurezza e la qualità in tutto il nostro personale a tutti i livelli e formare in modo specifico coloro che sono adibiti a mansioni con maggiore rilevanza ambientale, poiché il raggiungimento degli obiettivi prefissati è funzione della consapevolezza e responsabilità dei collaboratori

L'impegno di ciascuno di noi per il rispetto dei principi di tutela ambientale che l'Azienda ha definito, non è inteso solo come condizione per mantenere ed accrescere la nostra posizione competitiva sul mercato, ma soprattutto per migliorare la qualità di vita di tutti noi e delle generazioni future.

7. Comunicazione

Stimolare un dialogo aperto con le Pubbliche autorità, con la comunità esterna, con i nostri Clienti e con i Fornitori, per far comprendere i nostri aspetti ambientali e i nostri programmi di miglioramento. Diffondere la politica ambientale aziendale al fine di rendere pubblico il nostro impegno.



ENVIRONMENTAL POLICY

Metal Press S.p.A. believes it is essential to contribute to social and economic development while respecting the environment and mankind.

Pollution prevention and the search for continuous improvement are the basis of all our daily actions, they inspire our development programs, they guide us in choosing future investments.

To succeed in this commitment, Metal Press S.p.A. promote, develop and support **seven general principles**:

1. Compliance with legislation and continuous improvement

Applying, periodically evaluating and respecting the national and community legislation in force on environmental protection is the starting point from which the path towards the continuous improvement of our environmental efficiency begins.

2. Reduction of environmental impacts

Monitor and measure the environmental aspects of our current and newly introduced activities to reduce the resulting environmental impact, and to prevent possible forms of environmental pollution. Priority commitments are the reduction of sources of pollution relating in particular to waste produced and emissions into the atmosphere.

3. Product

Study, in accordance with and according to customer needs, the possible technological and strategic solutions of new products designed to reduce the environmental impact as much as possible, using raw materials with a lower environmental impact, and more environmentally friendly technical solutions

4. Suppliers

Directly involve suppliers in our commitment to improve environmental performance.

Sensitize third parties engaged in the activity of our Company to apply the same environmental standards established by our Environmental Policy.

5. Optimization of natural resources and reduction of waste

Improve our production processes to reduce the consumption of natural resources and reduce energy waste, in order to achieve greater environmental and economic efficiency.

6. Training of our collaborators

Encourage the sense of responsibility towards the environment, safety and quality in all our staff at all levels and specifically train those who are assigned to tasks with greater environmental relevance, since the achievement of the set objectives depends on the awareness and responsibility of collaborators
The commitment of each of us to respect the principles of environmental protection that the Company has defined, is not intended only as a condition to maintain and increase our competitive position on the market, but above all to improve the quality of life for all of us and future generations.

7. Communication

To stimulate an open dialogue with the public authorities, with the external community, with our customers and with the suppliers, to make our environmental aspects and our improvement programs understood.

Spread the company environmental policy in order to make our commitment public.

Sensitize our customers on the correct use and maintenance and finally on the correct elimination of the machines at the end of their life.